



中央财经大学

Central University of Finance and Economics

中央财经大学新金融后 E 董事长研修班

中央财经大学

始建于 1949 年，是新中国成立后创办的第一所新型高等财经院校；

校训：忠诚、团结、求实、创新；

办学理念：求真求是，追求卓越；

是中国首批“优势学科创新平台”项目建设高校；

中国首批实施“长江学者奖励计划”的人文社科类院校；

中央财经大学金融学科于 2002 年和 2007 年先后两次被教育部认定为国家级重点学科；

中央财经大学被誉为“中国财经管理专家的摇篮”。

我们的课程背景

依托中央财经大学金融学院专注金融、金融管理近七十年之势，邀请国内外知名学者和行业实战专家组成多元化授课团队，将金融管理硕士课程内容和学习体验再扩容再升级。通过人文素养、哲学思辨、科技创新、财富传承之道的学习，认识当下，取势未来，为社会精英之士，提供了一个升华精神才智的现代黄埔，开启了新金融下的后 E 学习时代，打造专业领域内的校友互学共创的终身学习平台。

我们的课程优势

【核心特色】

- 汇集国内外知名学者和行业专家前瞻洞见，制定企业成长需求的热门课题及前沿领域。
- 强大的校友网络资源，校友们均就职于高端金融平台，充分挖掘及对接高规精英力量。
- 创新灵活的课程体系与沉浸式学习方式，更迭新，更实战，更落地。

●开放的展示平台，整合优质投行、基金、业内专家导师，展示学员企业优势，提供多方位的资本运作服务。

●课程体系涵盖政治、经济、金融、创业、创新、人文、历史、国学、演讲、艺术等领域，全面提升企业家的格局、视野、胸怀和修为。

我们的课程对象

有意挑战自我，要求突破并提升个人综合素质与领导力，拥有积极开放的心态，有志于传承或开拓创新，有着全球视野、系统性思考、人文关爱情怀的新商业领袖。

课程模块：

模块一：机遇与挑战

1. 全球背景下的中国经济
2. “一带一路”下战略布局与新的合作机遇
3. 中国社会发展与转变经济增长方式
4. 世界金融形势与我国的货币政策
5. 信息社会与商业变革
6. 互联网思维：技术、行为、文化、经济、经营
7. 数字化是怎样颠覆商业的
8. 轻资产时代与新兴趋势
9. 金融科技与金融创新

模块二：创新与变革

1. 科技变革 - 未来科技与颠覆式创新
2. 人工智能与未来应用
3. 虚拟现实现状及发展趋势
4. 先进医疗健康技术产业化
5. 信息技术前沿与设计应用

6. 中国企业的领先基因
7. 大数据时代的重构数字营销
8. 移动互联网下的产业颠覆
9. 社群经济时代与社会化营销的游戏规则

模块三：战略与实施

- 1.企业运营框架—世界 500 强之道
- 2.财务数据与企业战略
- 3.用品牌打造企业竞争优势及案例分享
- 4.大数据时代重构数字营销企业竞争和成长战略
- 5.企业竞争和成长战略
- 6.中国企业的领先基因
- 7.商业模式重塑与设计
- 8.企业的战略全局研判
- 9.战略执行与战略落地

模块四：管理与决策

- 1.领导者言语表达艺术—谈话、谈判、演讲
- 2.突发事件紧急策略与媒体应对
- 3.企业财务决策与分析
- 4.企业全面经营决策沙盘
- 4.公司运营之商业模式设计与创新
- 6.卓有成效的管理者——解读德鲁克
- 7.企业经营决策与解析
- 8.组织行为学—预测、引导、激励
- 9.时代背景下的组织与人力资源管理创新

10.营销新理念与定位地图 生产与运营管理

11.卓越领导力

12.大数据在企业决策中的应用

模块五：财务管理与税务筹划

1. 财务分析和风险评估

2. 融资方式与融资工具

3. 资本结构与资产负债表管理

4. 现金流管理与成本管理

5. 资产造册与管理

6. 企业历史账务和税务风险化解

7. 企业税负最优化解决方案

8. 合法避税与国际税务筹划

9. 纳税疑难案例解析

模块六：资本与发展

1.中国资本市场的变革与成长

2 资本市场与国际竞争力

3.私募股权与企业投融资

4.证券市场与期货期权投资

5.企业融资规划与上市运作

6.投资决策与并购重组

7.境外投资与海外上市

8.市值管理与价值倍增

9 盘活资产的另类选择：资产证券化

模块七：财富管理与传承

1. 规划人生规避风险：财富管理与风险管理
2. 趋之若鹜的非传统投资
3. 避免投资偏差的软性技能：行为金融
4. 开启新金融时代的金融衍生品的新思维
5. 固定收益投资策略
6. 理清财富管理脉络，明晰国际税务考量
7. 资产配置：企业资产与个人资产分离
8. 财富传承：家族信托与家族保险
9. 全球资产配置：海外资产配置

模块八：哲学与修身

1. 中国文化与强国之梦
2. 易经与决策思想
3. 儒家的基本精神：修身与治世
4. 【黄帝内经】与养生智慧
5. 哲学智慧与人生思考
6. 国学智慧与企业家修身
7. 王阳明心学
8. 艺术与文化遗产欣赏
9. 商业伦理与企业家精神

师资力量

巴曙松 中国银行业协会首席经济学家，香港交易所首席中国经济学家，中央财经大学教授

樊 纲 著名经济学家

李建军 中央财经大学金融学院院长、教授、博导，全国金融青联委员。

- 贺 强 中央财经大学金融学院教授、博导、证券期货研究所所长。全国政协委员，国务院特殊津贴获得者，中国金融学会理事。研究领域为资本市场与证券投资。
- 张礼卿 中央财经大学金融学院教授、国际金融研究中心主任、全球金融治理协同创新中心主任。
- 张学勇 中央财经大学研究生院副院长，金融学院教授、博士生导师，中国资产管理研究中心主任。
- 韩复龄 中央财经大学金融学院应用金融系主任、教授、博导。中国风险投资研究会常务理事。
- 李俊峰 中央财经大学证券与期货研究所研究员、副秘书长
- 黄益平 花旗银行亚太区首席 经济学家
- 朱少平 全国人大财经委法案室主任、北京大学财税法研究中心教授
- 蔡志明 天星资本主管合伙人
- 高金平 著名税法专家、上海股份制与证券研究会兼职研究员、国际税收联合会中国研究员。
- 章 炜 联创永宣合伙人
- 郑翔洲 优势资本（中国基金）合伙人
- 龙平敬 商业模式专家、连锁经营实战专家、吉林寰旗科技董事
- 今 朝 著名商模专家
- 张 勇 南开大学法学院教授，法学研究所所长，被誉为“新三板教父”。中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员。
- 周 立 管理学博士、清华大学经济管理学院会计系教授。
- 兰宁羽 天使汇创始人兼 CEO。曾任 Tech2ipo 创始人、IPO.la 创始人、天津盛邦投资 CEO，一起音乐网创始人、《守望者》杂志发行人、天下书盟 CEO、安哲创投合伙人。
- 约瑟夫·斯蒂格利茨 著名经济学家、美国哥伦比亚大学经济学教授。2001 年由于他在“充满不对称信息市场的分析”理论研究上的突出贡献而荣获诺贝尔经济学奖。
- 约翰·威廉姆森 著名经济学家、曾担任或兼任国际货币基金组织顾问、世界银行东亚局首席经济学家和联合国“发展融资高级专家小组”项目负责人。

报名须知

学 制：一年，每月授课一次，每次 2 天。

学 费：人民币 9.8 万元/人（含 1 年的教学、教材资料，不含食宿、交通费用）。

上课地址：中央财经大学

报名流程

提交报名表——获得入学通知书——交纳学费——报到入学

汇款账号

收款单位：中央财经大学

账 号：0200002919089021427

开 户 行：工商银行北京新街口支行

联系方式

中央财经大学

地址：北京市海淀区学院南路 39 号

尤老师：13522829568；姬老师：010-62288511